

## Cerviflan: 'Ás' quando o assunto é lata de aço

Às vésperas de completar 40 anos de história, fabricante de embalagens metálicas é reconhecida também pelo programa de treinamento ofertado pela Universidade de Lata



Da esquerda para direita em pé: Jean Lozargo e Jefferson Lozargo. Sentado: Vicente Lozargo Filho



Vicente Lozargo Filho

Pioneira em tudo que se refere a latas de aço, a Cerviflan está prestes a completar quatro décadas de atividade, com foco no desenvolvimento de embalagens metálicas de qualidade e é reconhecidamente apontada como expert em inovações de processos e melhorias em logística no mercado.

Detentora de um dos parques industriais mais modernos da América Latina, a empresa iniciou sua trajetória como beneficiadora de aço. Já na década de 80, aderiu de vez ao mercado de latas de aço para produtos químicos e aerossóis, guinada pontuada com a aquisição de empresas do setor. Hoje, a Cerviflan, situada na cidade de Guarulhos, é referência de mercado quando o assunto é tecnologia em embalagens. Isso sem contar a responsabilidade ambiental da empresa. Afinal, as latas de aço são 100% recicláveis e biodegradáveis e a cada 75 latas recicladas, uma árvore é salva na natureza.

A moderna fábrica da empresa, que mantém um quadro de cerca de 300 funcionários, recebeu, nos últimos anos,

um aporte financeiro de 11 milhões de euros. A quantia foi destinada à aquisição de equipamentos de última geração para a modernização do parque fabril de aerossóis devido à aposta de crescimento para o setor que na Argentina tem um consumo per capita de dez tubos por habitante e na Europa o volume salta para 15.

O investimento rendeu à empresa, ainda, a montagem de um parque fabril dotado de equipamentos exclusivos como a tesoura guilhotina, instalada em 2011. "Com nossa atual fábrica, dispomos da linha mais completa em diâmetros e alturas de latas em aerossóis", afirma o diretor-presidente da empresa, Vicente Lozargo Filho. Outra inovação que carrega o nome da Cerviflan é a Universidade de Lata, projeto colocado em prática em 2012, que oferece treinamento de embalagens de aço para profissionais dos mercados químicos e de aerossóis e tem como tema principal a cadeia produtiva, processos e as matérias-primas do negócio. "O objetivo é orientar os profissionais a distinguir, controlar e especificar embalagens que sejam mais adequadas às necessidades

dos produtos. Mais um exemplo do nosso modelo de trabalho que prima pela qualidade", afirma Lozargo Filho.

Atualmente, os aerossóis estão presentes em três principais categorias do mercado de cuidados pessoais: desodorantes, hair care e espumas de barbear. Na construção dessas embalagens, o mercado mundial utiliza aço e alumínio. Porém, no Brasil, a maioria dos fabricantes utiliza o alumínio. As justificativas estão centradas na ideia de que o consumidor perceberia mais valor se utilizado este material, que supostamente permitiria um melhor acabamento e evitaria o enferrujamento, presente no aço.

Ainda de acordo com Lozargo Filho, outro exemplo de dinamismo que atende ao crescimento e às novidades do mercado, além de contribuir para a manutenção da empresa como inovadora foi o lançamento da lata de 45 mm de diâmetro que traza aplicação de uma película de PET no fundo. "Trata-se de uma embalagem pensada para atender ao mercado de cosméticos, em especial



Cerviflan

para o envasamento da linha de desodorantes. A aplicação da película PET elimina o risco de ferrugem mesmo quando o produto fica guardado em locais úmidos, como a pia do banheiro”, explica ele. A Cerviflan foi a primeira fabricante a lançar o item no mercado brasileiro.

Com a inovação, atualmente, a fabricação de latas com a marca Cerviflan está dividida em 70% para tintas imobiliárias e 30% para o mercado de aerossóis. “Mas a produção para atender à demanda de mercado tende para um quadro meio a meio.”

Para Lozargo Filho, as vantagens da embalagem de aço são inúmeras. “Posso pontuar aqui que além de se tratar de uma embalagem que pode ser considerada amiga do meio ambiente, tem um processo de fabricação considerado eficaz e ainda permite inúmeras possibilidades de decoração.”



CERVIFLAN - Fábrica



Balde homologado



Família Aerossol da Cerviflan



Lata de 45mm com PET no fundo

## Linha do tempo da Cerviflan

Fundada em 1976, a empresa iniciou suas atividades comercializando folhas de flandres, a sucata da lata. Dois anos depois, passou a produzir as embalagens metálicas próprias. Foi este o primeiro passo para a consolidação daquela que se tornaria uma das principais produtoras de latas de aço do Brasil. A partir desta iniciativa, Vicente Lozargo Filho e seu sócio Cesar Fiamenghi realizaram uma série de aquisições de pequenas fábricas, como a Anderson Clayton, contribuindo para a expansão e o aprimoramento da Cerviflan. A planta de Guarulhos foi adquirida em 1987. A operação da empresa está em funcionamento, até hoje, no espaço de 12 mil metros quadrados.

Já em 1995, a empresa investiu na aquisição de prensas automáticas de última geração para a produção de latas de 18 litros, galões e quartos. Uma década depois, adicionou novas máquinas automáticas multifuncionais à linha de produção. Nesta época, a Cerviflan já ingressava no mercado de embalagens para aerossóis.

Em 2008, a empresa anunciou a ampliação do parque litográfico e implementou à unidade fabril o sistema de secagem U.V., atenta à sua responsabilidade social com o meio ambiente. No mesmo ano, levou o prêmio ouro na categoria General Line do prêmio Cans of the Year. Dois anos mais tarde, lançou no mercado a linha mais moderna de itens em aerossol já com revestimento com PET nos domos e no fundo das embalagens. Com a inovação, foi o momento de investir na área de estamperia e sistemas automáticos da linha de produção.